PRYSCILA MARQUES RANGEL
COOPERATIVAS DE PLATAFORMA ¡YA! 2021
Itinerario Emprendedor

Progreso (Cooperativas de Plataforma) y Cooperativismo

El movimiento cooperativista surge en el siglo XIX, demostrando que otra relación entre productores y consumidores es posible y que también se puede lograr una redistribución más equitativa de la riqueza. Así, desde entonces el cooperativismo ha ido evolucionando, en todo el planeta, adquiriendo protagonismo el modelo desarrollado por *Jose María Arizmendiarrieta* en el año de 1956 en *Mondragón*. El cooperativismo de este grupo destaca por involucrar a todas las personas socias en la propiedad de sus empresas y por tratar de mantener vigente a lo largo de los años sus valores corporativos: Cooperación, Participación, Responsabilidad Social e Innovación. Cabria preguntarnos, sí estos valores realmente siguen vigentes en todos sus modelos de negocio a lo largo del planeta, puesto que no es nada fácil ser competitivos en este sistema capitalista que estamos inmersos.

A pesar de ser un movimiento longevo, ha ido evolucionado en diferentes aspectos, adoptando diferentes formas y entre estas encontramos la denominada *Plataforma Cooperativa*, que ofrece una alternativa a las tradicionales plataformas digitales. En el cooperativismo de plataforma la tecnología está al servicio de todas las personas, es decir su propiedad y gestión están en manos de las personas usuarias y trabajadoras, rigiéndose por los principios cooperativista de propiedad y gobernanza. Y en este sentido, dado el enorme avance tanto tecnológico como tambien de las cooperativas de plataforma, debemos ser extremadamente cuidadosas y vigilantes para no perder o confundir la esencia del cooperativismo, es decir no debemos considerar cualquier negocio de plataforma que se denomine como tal como una cooperativa.

Por último, el movimiento cooperativista está cada vez más presente en diferentes sectores, ya que plantea un modelo económico distinto al capitalista, donde lo importante no es la acumulación financiera por parte de unos pocos, sino la distribución equitativa entre todas las personas, compartiendo valores con la economia feminista, ecológica, social solidaria entre otras. Además, las cooperativas son uno de los actores claves para alcanzar los objetivos de la Agenda 2030.

"Progresar no es adquirir más, sino ser más, actuar mejor, darse más."

(Pensamientos de Don José María Arizmendiarrieta, 1999)